

Editorial

Los programas de edición que hace el gobierno de la República, a través de las autoridades de educación y cultura, son un incentivo para la industria editorial; pero también es un reconocimiento a la calidad de los contenidos que las editoriales especializadas ponen a disposición de niños y jóvenes. El anuncio conjunto entre la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría de Cultura, de aumentar los presupuestos de bibliotecas, refuerza la estrategia de convertir al libro en un eslabón para la reconstrucción del tejido social. Libros del Rin-

cón, es un programa fundamental para acercar a los más pequeños a la magia de la lectura. Tiene una historia de éxito que no puede dejarse de lado. Lo mismo que el programa de coediciones, que permite a la industria editorial poner en circulación contenidos importantes, que de otra forma serían publicados con demora o en tirajes mínimos. De esta forma, el lector tiene acceso a libros fundamentales. La colaboración entre autoridades e iniciativa privada, en materia cultural y educativa, repercute siempre en un beneficio para la sociedad.

Boletín Semanal

No. 744

6 de junio, 2016

Contenido

La CANIEM participará en Año Dual Alemania-México	2
Programa de Coediciones 2016 de la Secretaría de Cultura	2
Digital 2016: Ejes de trabajo	3
Mercado editorial en Estados Unidos	4
Convocatoria Curso Infografía	7
Crearé SEP la Dirección de Investigación Educativa	7
Festival Letras en Tepic por superar la venta de 4000 ejemplares	8
Meg Rosoff, autora ganadora del premio Astrid Lindgren 2016	9
FIL Guadalajara: documental Treinta años. Treinta lectores	9
Inversión internacional en bibliotecas aumentaría 1.3% en 2016	10
Convocatoria American Library Association (ALA)	10
E-Ink patenta nueva pantalla en color de tinta electrónica	11
Macmillan adquiere Pronoun	11

Resultados de selección de Bibliotecas Escolares

Veinticuatro títulos fueron seleccionados para el Programa Libros del Rincón del ciclo escolar 2016- 2017, de los cuales ocho son bilingües en lenguas indígenas, informó la Dirección de Bibliotecas y Promoción de la Lectura de la Dirección General de Materiales Educativos de la Subsecretaría de Educación Básica.

El 2 de junio fueron publicados los resultados en el sitio web de la Subsecretaría, lo cual da paso a la siguiente fase del proceso de selección y recepción de obras en la Dirección a cargo de David Acevedo Santiago.

Los títulos seleccionados son los siguientes:

En la categoría bilingüe:

Ahora ¡Abracadabra!, presentado en tzeltal por Editorial 3 Abejas.

El papel mágico de San Pablito, presentado en hñahñú por Alejandro Cabello Alcérreca.

El viaje a Mictlán, presentado en náhuatl por Editorial Resistencia.

Chocol' ah/ Chukwa, presentado en maya yucateco por Club Promocional del Libro.

Telar luminario, presentado en tsotsil por Pluralia Ediciones e Impresiones.

Jaguar, "Corazón de la Montaña", presentado en mixe por Ediciones Tecolote.

En la categoría de libros en español:

Animal color, de Editorial 3 Abejas.

Malala. Una niña valiente de Pakistán / Iqbal. Un niño valiente de Pakistán, de Editorial Juventud

¿Dónde crece la pimienta? Y otras fascinantes preguntas, de Ediciones Castillo

Cuando nace un monstruo, de Editorial Juventud

Con olor a sol, de Club Promocional del Libro

Amigos, de Libros del Zorro Rojo

Mito, leyenda e historia de Quetzalcóatl, la misteriosa Serpiente Emplumada, de CIDCLI

El planeta. La Tierra está en peligro, ¡únete a los que queremos salvarla!, de Educar

Matemática mente. ¡Conviértete en un genio de las mates!, de Dorling Kindersley

La historia del pequeño lirón que no podía dormir, de Editorial Kókinos

Inseparables, de Tramuntana Editorial

Los misterios de Sherlock Holmes, de Editorial Heliasta S.R.L. Una luna

El arte del tiempo maya, de Artes de México

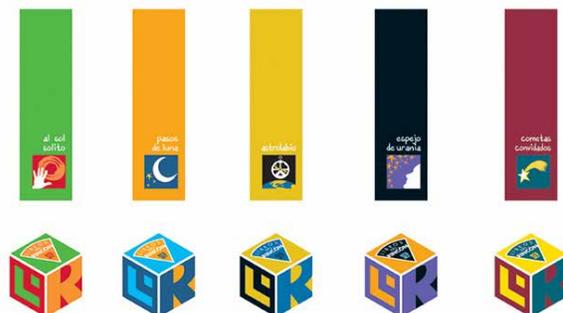
Ignacio Manuel Altamirano. Las armas y las letras, de Amaquemecan

Lucha libre: relatos sin límite de tiempo, de Artes de México

Rebelión en la granja, de Libros del Zorro Rojo

La máquina de los sueños, de Editorial Costa Rica

Alexander von Humboldt, un explorador científico en América, de CIDCLI



La CANIEM participará en Año Dual Alemania-México

Como parte fundamental de la celebración del Año Dual Alemania-México 2016-2017, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana participará en las ferias del libro que se realizan en el país europeo.

La Secretaría de Cultura informó que México participará en ferias del libro de Alemania como Poesiefestival Berlín 2016, que inició el 3 de junio, y la Feria del Libro de Arte de Berlín, Miss Read: The Berlin Art Book Fair.

En la Feria Internacional del Libro de Fráncfort, del 19 al 23 de octubre, la Secretaría de Cultura con el apoyo de los organizadores de la feria, el Instituto Goethe, la CANIEM y la Secretaría de Relaciones Exteriores, ofrecerá un programa con una delegación de 12 editores y se instalará un stand de 144 metros cuadrados. También habrá participación de escritores y traductores en la Feria del Libro de Leipzig 2017, a celebrarse en marzo de ese año.

El programa

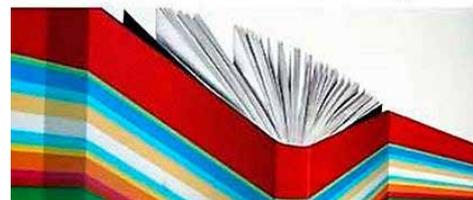
La celebración cultural inicia el 6 de junio en Bellas Artes con el concierto de las orquestas Escuela Carlos Chávez y Juvenil Nacional de Alemania Bundesjugendorchester, bajo la dirección de Alondra de la Parra. Un día después del concierto en el que las agrupaciones interpretarán la *Eroica*,

de Ludwig van Beethoven, y *La noche de los mayas*, de Silvestre Revueltas, iniciará un programa de muestras artísticas, científicas y tecnológicas, conciertos, intervenciones con arte y tecnología, un simposio sobre educación y una semana dedicada a la sustentabilidad.

Una agenda que va mas allá de los recintos culturales y llegará a otras ciudades

Este programa es el inicio, durante junio, de una agenda que va más allá de los recintos culturales y que llegará a otras ciudades. El 7 de junio iniciará Platoon Hub México, en un nuevo espacio, General Prim 30. Es un espacio interdisciplinario creado por Platoon, una red profesional internacional; habrá instalaciones, conciertos, *video mapping* y performances. Este espacio concluirá el 30 de noviembre.

El 7 y el 8 de junio, el artista Hans Peter Kuhn intervendrá dos espacios: la Biblioteca de México, en la Ciudadela, y el techo del Goethe Institut Mexico. El día 9 llegará a todos los museos de la UNAM el proyecto interdisciplinario "Estamos en la ciudad, no podemos salir de ella"; aquí siete artistas harán intervenciones y una exposición y abordarán la movilidad social, económica y ecológica.



En el World Trade Center, el 25 de junio abrirán dos muestras: "El túnel de la ciencia Max Planck", con recientes investigaciones científicas en Alemania, y "Hecho en Alemania 2016", donde más de 60 empresas presentarán productos de reciente creación. También en el wtc el 16 de junio se realizará el Simposio "Formación Profesional Dual. Una Experiencia Alemana para México." El mismo 16 de junio, el museo MARCO de Monterrey abrirá una de las mayores exposiciones del Año Dual: "Otto Dix. Violencia y Pasión", que llegará al Museo Nacional de Arte el 11 de octubre.

Del 22 al 26 de junio tendrá lugar la Semana de la Sustentabilidad, que incluirá una rodada ciclista y el "Sábado de la Sustentabilidad".

*Con información de Sonia Sierra, *El Universal*

Programa de Coediciones 2016 de la Secretaría de Cultura

El Jurado de Evaluación y selección del Programa de Coediciones 2016 seleccionó 84 títulos de 72 editores; de éstas, 9 fueron elegidas para integrar la colección de Salas de Lectura. Así lo dio a conocer la Secretaría de Cultura del Gobierno Federal, a través de la Dirección General de Publicaciones, el 26 de mayo pasado.

Los resultados de la selección de obras que conformarán el Programa Editorial 2016, en la modalidad de coedición, fueron elegidos de entre 94 propuestas editoriales revisadas, con un total de 125 títulos de 81 editoriales y personas físicas con actividad empresarial en el ramo de la edición.

En sesión convocada por la dirección editorial citada, se reunió el Jurado de Evaluación y selección, conformado por la Dra. Marina Núñez Bernal, Directora General de Publicaciones;

COEDICIONES
2016



Lic. Gerardo Jaramillo Herrera, Director General de EDUCAL; Lic. Jorge Von Ziegler, Director General de Bibliotecas; Lic. Angélica Vázquez del Mercado, Directora General Adjunta del Programa Cultural Tierra Adentro, y el C. Julio Germán Trujillo Rodríguez, Director de Área.

Para consultar la lista completa de los títulos seleccionados consulte:

http://caniem.org/wp-content/uploads/2016/06/acta_final_coediciones_2016-1.pdf



**Curso
CSS Específico
para ePub**

20 al 23 de junio, 2016
Horario: de 9:00 a 14:00 horas

**Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy**

Digitar 2016: Ejes de trabajo

Congreso Internacional sobre el libro y la lectura



La Universidad de las Ciencias y las Artes del Libro, sc (Unical) y el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros, sc (Indeli), convocan a *DIGITAR 2016 El libro en el mundo digital*, Congreso Internacional sobre el libro y la lectura. Tendrá lugar en la Casa Universitaria del Libro de la UNAM los próximos 23, 24 y 25 de junio.

Para los organizadores, el propósito de este encuentro es convertirse en un espacio de "intercambio de ideas e iniciativas de formación profesional en el mundo del libro y la lectura", pero sobre todo "formar y actualizar a los profesionales vinculados con el sector editorial en su conjunto para influir con sentido crítico en las políticas públicas de educación y cultura."

Por supuesto, lograr ambos objetivos comienza con "facilitar recursos suficientes para un mejor desempeño en las actividades profesionales del mundo del libro y la lectura; y crear en los participantes una actitud de cambio para beneficio de las empresas que representan."

Con esta intención, *Digitar 2016* ofrecerá a los profesionales de la edición tres ejes formativos:

El primer eje tiene que ver con la perspectiva estratégica del libro como industria y sus diferentes momentos. En éste se abordarán temas como la selección de las obras a publicar, su contratación y los correspondientes derechos de autor; se tratará de dar respuesta a preguntas tales como ¿por qué, en esta era de globalidad, la distribución de los libros no es mundial? ¿Bajo qué punto de vista se determina qué libros cruzarán las fronteras de donde se publicaron y cuáles no? Las sesiones que se dedicarán a estos temas tendrán como objetivo discutir el presente y el futuro del negocio del libro.

El segundo eje es el de la tecnología. En la industria del libro, tal parece que cuando se habla de tecnología sólo se habla de los nuevos o no tan nuevos soportes que puede tener el libro; sin embargo, la tecnología, y desde luego su avance, no se limita a este campo y ha incidido de manera importante en diferentes facetas de la industria del libro, tanto cuanto influye también en el comportamiento lector. Un aspecto soslayado con



Foto: Cortesía Digitar

frecuencia ha sido el uso de los sistemas de soporte para la toma de decisiones, la Planificación de Recursos Empresariales (ERP, por sus siglas en inglés), que al ser usados en la gestión de las empresas que producen, publican y comercializan libros han conducido a la aplicación de criterios administrativos y económicos rígidos, con el consecuente cambio en toda la cadena del libro. Este tema, junto con el de la impresión bajo demanda y otras aplicaciones de la tecnología serán objeto de análisis en las sesiones de este eje.

Está dirigido a directores y editores de libros y revistas

El tercer eje temático será el del marketing aplicado a la cadena del libro. Con este eje se busca dar coherencia y encontrar la convergencia de los otros. La decisión de qué libros publicar, la determinación del precio correspondiente, los lugares en que se comercializarán, los criterios que usan o que deberían de usar los libreros para decidir qué comprar y bajo qué condiciones, y desde luego las campañas de comunicación para la promoción de los libros, serán la materia de trabajo de las sesiones dedicadas al tema del mercadeo. En este apartado se considerará lo relativo a la lectura y su impacto social, como elemento final del trabajo editorial.

Hay que recordar que durante los tres días del congreso *El libro en el mundo digital*, los asistentes

participarán de conferencias magistrales, mesas redondas, foros, seminarios, talleres y coloquios.

Digitar 2016 está dirigido a directores y editores de libros y revistas que trabajen en empresas de todos los rangos de la industria y en todos los sectores (interés general, texto, infantil y juvenil, académico, etc.), así como a editores universitarios y de instituciones gubernamentales; considera también a los responsables de negociación y contratación de derechos editoriales; a autores, especialmente los que practican la autoedición; a directores y gerentes comerciales, bibliotecarios, libreros y promotores de lectura.

Para mayores informes e inscripciones:
Universidad de las Ciencias y las Artes del Libro, sc (Unical)
unicyal@gmail.com
0155-56-65-02-20 y 0155-55-28-28-15



**Curso
Cálculo
Editorial**

1 al 4 de agosto, 2016

Horario: de 16:00 a 19:00 horas

**Instructor:
Julio Sanz Crespo**

Mercado editorial en Estados Unidos

Una oportunidad para las empresas mexicanas

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana ha trabajado continuamente en ofrecer a los afiliados beneficios sustanciales en relación con sus actividades, desde la publicación de obras hasta la comercialización de las mismas en los canales tradicionales y los de nueva creación.

En este sentido, una tarea estratégica ha sido la exploración de nuevos mercados, no sólo en territorio nacional. Eventos como las ferias internacionales y acciones como los convenios con negociadores profesionales de derechos de autor en Estados Unidos y Canadá, fortalecen la producción editorial mexicana y la dotan de elementos para ampliar su acción más allá de las fronteras nacionales.

En el caso particular de Estados Unidos, resulta muy atractivo analizar las características de ese mercado, dada la cercanía geográfica con México y el porcentaje de población que habla y lee en lengua española en ese país del subcontinente norteamericano. Aunque se estima que entre 2009 y 2014 han regresado más mexicanos a nuestro país de los que han migrado a Estados Unidos, entre 2000 y 2010 la población hispana creció 43% y el Departamento de Comercio estimaba en \$350 millones de dólares el valor del mercado de libros en español en 2010.

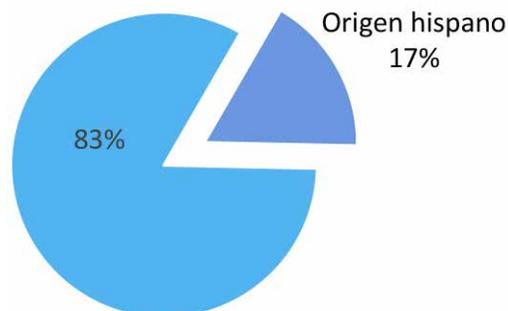
De acuerdo con cifras del Pew Research Center respecto de la población latina en Estados Unidos, se ha observado un incremento en el dominio o competencia para hablar inglés entre ese sector, particularmente en la población latina joven dado su acceso a la educación pública. Y si bien el mismo instituto indica que 71% de los latinos considera que no es necesario hablar español para ser considerado latino o hispano, sí consideran la lengua como parte importante de su cultura.

En 2012 se estimaba una población de 53 millones de hispanos en Estados Unidos, la cual era la segunda población hispana más grande en el mundo (sólo detrás de México); 65% de ellos eran de origen mexicano. Se proyecta que para 2060 los habitantes de origen hispano en Estados Unidos sean 128.8 millones.

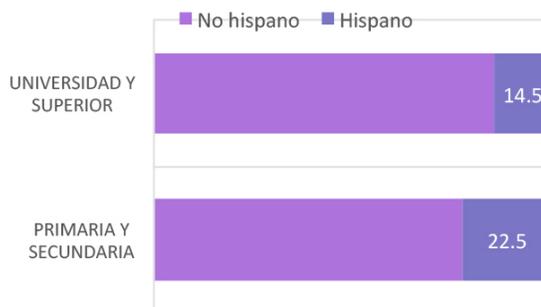
La población de cinco años y más que habla español en su hogar, registró un incremento de 31% en 2010, respecto a 2000, y desde 1980 esta población se ha incrementado en 232%. En 2011, 22.5% de los estudiantes de primaria y secundaria eran de origen hispano, así como 14.5% de la matrícula en universidades y niveles superiores. En este mismo año, 13.2% de los hispanos mayores de 25 años tenían un título universitario o de posgrado.

Leylha Ahuile, colaboradora de *Publishers Weekly* sobre libros en español, comenta que hay una demanda particular y creciente en los títulos para niños y jóvenes en esa lengua debido, en parte, "al crecimiento en la tasa de natalidad de la población hispana, pero también al hecho de que los padres de los niños nacidos en los últimos años desean que sus hijos mantengan sus habilidades para hablar y leer en español, aunque su formación académica sea en inglés. Otro factor es el creciente interés de padres de familia no hispanos en que sus hijos aprendan español como segunda lengua."

Mercado hispano en Estados Unidos



■ Origen hispano ■ Otro



Porcentaje de estudiantes

Esta demanda de materiales de lectura en español para niños y jóvenes se satisface con importaciones de América Latina y con traducciones de los libros más vendidos en inglés, especialmente de aquellos que han sido adaptados a guiones cinematográficos.

Si bien los pronósticos de principios de 2000 ubicaban a la industria en español \$18 millones de dólares arriba, la recesión no permitió un crecimiento sostenido para lograrlo. Aun así, los últimos años en que ha mejorado la economía estadounidense han favorecido cambios para la publicación en español. Por ejemplo, Penguin lanzó en 2011 el sello C.A. Press en español con una gran variedad de géneros para los mercados en Estados Unidos y en América Latina; tras la fusión con Random House en 2013 y la adquisición de Santillana USA en 2014, esa rama de su producción se ha fortalecido.

Otro ejemplo es HarperCollins, que a principios de 2016 amplió su presencia en el mercado hispano creando dos nuevas divisiones en español: HarperCollins Español y HarperCollins Iberica; la primera lanzará 50 títulos al año en el continente americano, en tanto la segunda busca publicar 30 títulos anuales en España y Portugal.

México en cifras

¿Cómo se ha relacionado la industria editorial mexicana con el mercado en Estados Unidos en los últimos años?

De acuerdo con el reporte generado por la Coordinación de Información Estadística de la CANIEM, a partir de la información generada por el Sistema de Información Arancelaria Vía Internet (SIAVI) de la Secretaría de Economía, en 2015, el valor de la exportación general de libros hecha a Estados Unidos fue de 10.4 millones de dólares, lo que significó un incremento de 5% respecto a 2014. Esta cifra representa la actividad de exportación total en 2015, es decir, incluye la actividad de editores, distribuidores, librerías y cualquier otro agente que haya realizado esta actividad.

Dentro de estas exportaciones se incluyen:

- Libros impresos y publicados en México
- Libros para la enseñanza primaria
- Anuarios científicos o técnicos, excepto los impresos y publicados en México
- Obras de la literatura universal, libros o fascículos técnicos, científicos o de arte, incluso los de carácter biográfico, impresos en español, aunque contengan otros idiomas, excepto los impresos y publicados en México
- Impresos en relieve para uso de ciegos

Durante 2013, 39% de las editoriales participantes en la actividad editorial, indicaron haber exportado libros a Estados Unidos. En este año, el sector editorial realizó una exportación de 5.5 millones de dólares a Estados Unidos, de los cuales 47% fueron generados por editoriales de libros de Interés general, mientras que 38% fue facturado por editoriales de libros de Ciencia y técnica.

De este monto de venta, 71% fue obtenido por editoriales de tamaño macro (facturan más de 200 millones de pesos), y solamente 2% de la exportación fue generado por editoriales que facturan hasta 1 millón de pesos.

En relación con el rango de tamaño de las empresas que exportan libros a Estados Unidos, la CANIEM registra 159 empresas afiliadas que realizan edición de libros, la mayoría de las cuales (59%) facturan menos de 3.9 millones de pesos. Sólo 13 de los afiliados de libros tienen una facturación superior a los 244 millones de pesos.

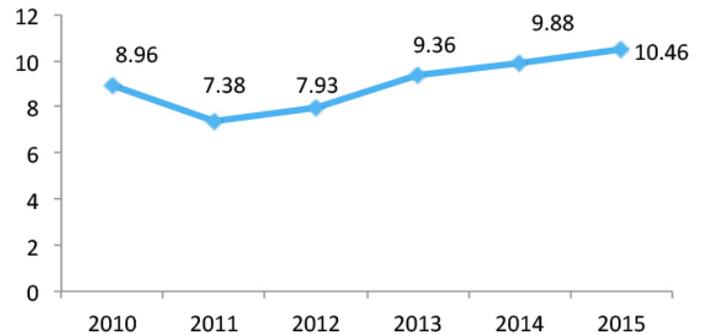
El canal de librerías reportaba en 2012 un total de 12,703 establecimientos en Estados Unidos, siendo los estados de California y Texas los que más establecimientos contaban, con 9.3% y 7.9% del total, respectivamente. Entre 2008 y 2014 la facturación estimada de esos puntos de venta muestra una tendencia decreciente. En 2014 esta variación fue de -1.5%, comparada con 2013.

"Se habla español"

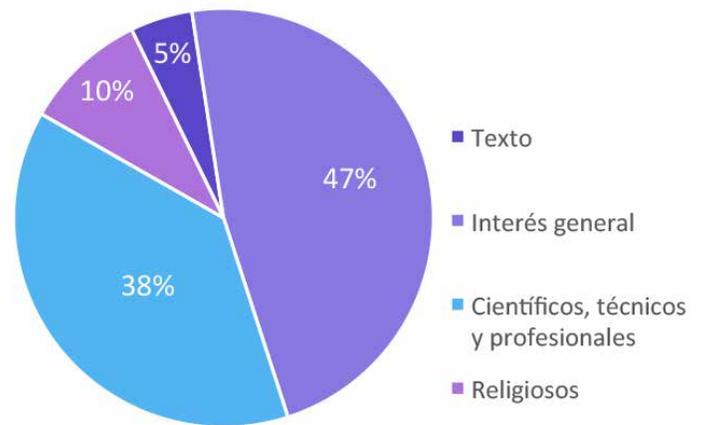
¿Qué hace que un libro en español sea exitoso en Estados Unidos? ¿Cuál es la mejor manera de llegar al mercado de compradores de libros en español en ese país?

Leylha Ahuile, en su faceta de consultora sobre libros en español para el mercado estadounidense, señala que es difícil decir con precisión cuáles libros serán exitosos, tanto cuanto injusto decir que esto sólo depende de uno o dos factores, pues tiene que ver sobre todo con que el editor determine su público y su mercado. "¿Es un libro que se colocará en el canal *trade*? ¿Es de

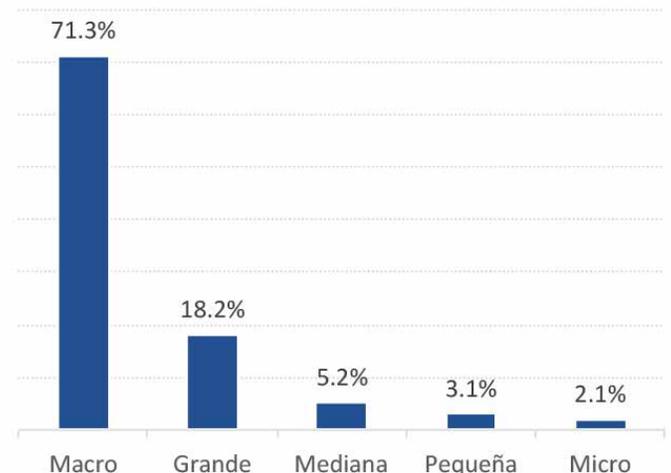
Valor de exportación de libros México a Estados Unidos
Millones de dólares



Valor de exportación por tipo de editorial



Valor de exportación por rango de tamaño



educación? ¿Los consumidores conocen al autor? ¿Qué hará el editor para promover el libro? Son sólo algunas de las preguntas importantes, pero lo más importante y esencial es que el libro esté bien escrito, y si es una traducción, que esté bien hecha."

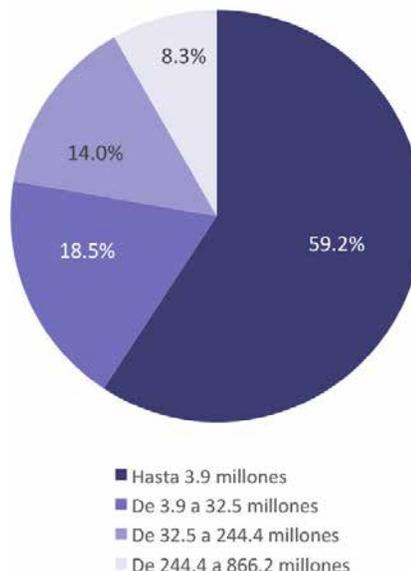
La editora comenta que hay un buen número de distribuidores en Estados Unidos y cada uno cubre un mercado específico. Entre otros, cita a los distribuidores de sellos medianos y pequeños: American Book Group, Bilingual Publications, Giron Books, IPG, Latin American Book Source, Lectorum, La Liberia y Lorito Books.

"Para empezar a colocar libros en el mercado de habla hispana en Estados Unidos, los editores deben tener contacto con distribuidores y vendedores, pues están bien enterados de qué se vende en distintas regiones. Como algunos distribuidores sólo se enfocan en uno o dos canales de distribución, lo mejor es buscar a varios distribuidores, siempre con la clara idea de que ellos sólo venden libros, no generan una demanda específica por ellos: por eso es trabajo de cada editor y autor promover sus libros. Con frecuencia los editores pensamos que publicar un libro es sinónimo de que se venda; si esto no ocurre con los libros en inglés en Estados Unidos, tampoco es que vaya a ocurrir con los libros en español en este mercado."

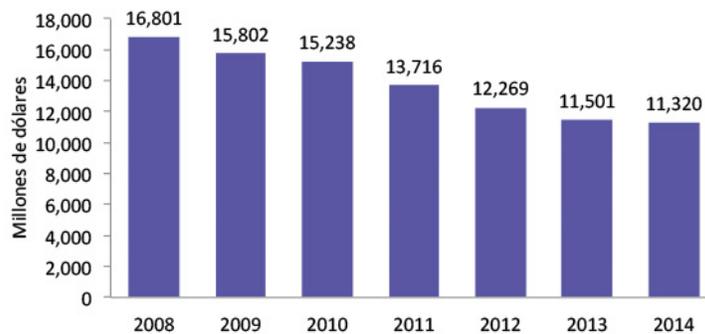
Qué se vende

Además de la necesidad de libros infantiles y juveniles, de acuerdo con la encuesta Nielsen BookScan publicada por la iniciativa española America Reads Spanish, también hay otras tendencias a detectar en las listas de los veinte libros en español mejor vendidos en Estados Unidos, por supuesto al margen de las ventas estacionales o de temporada (festividades y verano). Al 22 de mayo de este año, los veinte títulos que mejor se colocaron corresponden sólo a 13 editoriales: Simon & Schuster, HC Christian Publishing, Barbour Publishing Inc., Macmillan, Random House, Scholastic Books, Prh Grupo Editorial, Merriam Webster, B&N Distribution Center, Editorial Unilit, Hay House, Penguin Group USA y Houghton Mifflin Co.

Distribución de afiliados del sector de libros por rango de tamaño



**Comercio del libro en Estados Unidos
Facturación en librerías en Estados Unidos**
Clasificación 451211. Bookstores



Los 20 títulos más vendidos en español en Estados Unidos

- 1 Jugosa y fit / Jugosa & Fit
- 2 NVI Santa Biblia Edición económica / NVI Holy Bible Economic
- 3 Santa Biblia Reina Valera 1909 / Holy Bible NVI 1909
- 4 Primeras 100 palabras / First 100 Words
- 5 ¿Eres mi mamá? / Are You My Mother?
- 6 Qué cosas dice mi abuela / The Things My Grandmother Says
- 7 El alquimista / The Alchemist
- 8 Perro grande... Perro pequeño / Big Dog... Little Dog
- 9 Jesús te llama / Jesus Calling
- 10 No te enganches, todo pasa / Don't Get Hooked Up, Everything Happens
- 11 Merriam-Webster's Pocket Spanish Dictionary
- 12 Cien años de soledad / One Hundred Years of Solitude
- 13 Santa Biblia 1960 / Holy Bible 1960
- 14 Buenas noches, Luna / Goodnight Moon
- 15 Los 5 lenguajes del amor: El secreto del amor que perdura / The Five love languages: The Secret of Love That Survives
- 16 Los cuatro acuerdos / The Four Agreements
- 17 La oruga muy hambrienta / The Very Hungry Caterpillar
- 18 ¿Cómo me siento? / How do I feel?
- 19 Cajas de cartón / The Circuit: Stories From the Life of a Migrant Child
- 20 ¿Dónde está la oveja verde? / Where Is the Green Sheep?

Otras iniciativas

La relevancia que ha adquirido la venta de libros en español en Estados Unidos ha llevado a organizar estrategias que combinan el trabajo de la iniciativa privada y las agencias gubernamentales para incursionar en él. Un ejemplo de este trabajo es la colaboración entre el Instituto de Comercio Exterior de España y la Federación de Gremios Editoriales de ese mismo país, para promover la lengua española en Estados Unidos, así como también promover las editoriales españolas en territorio estadounidense.

* Con información de la Coordinación de Información Estadística de la CANIEM, Sistema de Información Arancelaria Vía Internet (SIAVI) de la Secretaría de Economía (www.economia-snci.gob.mx), *Publishers Weekly* y americareadsspanish.org



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Curso Infografía para editores Módulos I y II

Definición de la infografía:

La infografía es la expresión gráfica más compleja para la muestra de la información cuyos contenidos: son hechos, datos, sucesos y/o acontecimientos, la explicación de cómo algo funciona, o la información de cómo es una cosa.

Infografía es un término creado por la industria periodística que tiene como objetivo informar de diferente manera, por medio de dibujos, gráficos, esquemas, estadísticas y representaciones la representación visual de la información.

Hoy en día, con el desarrollo de la tecnología, esta forma de comunicación se ha apropiado de herramientas audiovisuales que antes eran imposibles de utilizar para explicar una noticia en los medios tradicionales. Películas, animaciones, sonidos y aplicaciones interactivas forman parte de una nueva generación de gráficos que los profesionales de ese sector denominan como infografía online o multimedia.

Dirigido a:

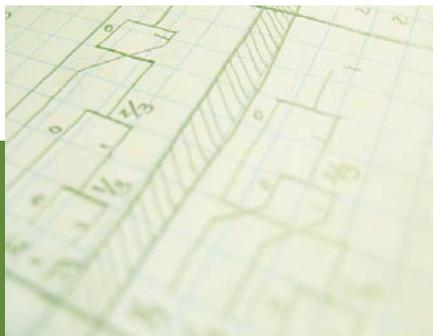
Todos aquellos editores que deseen incorporar, conocer y proponer el trabajo de gráficos visuales en publicaciones editoriales, escolares, multimedia y redes sociales.

Objetivo prácticos primer módulo:

- Conocer a la infografía su presente, pasado y futuro
- Entender su proceso, uso y ventajas
- Diferenciarla de otras herramientas visuales
- Como ejecutar y utilizar la infografía
- Distinguir, generar y crear a información para realizar un gráfico infográfico

Objetivo prácticos segundo módulo:

- Estructura el boceto y su importancia en la realización de gráficos
- Conceptualización de la infografía y proyección de la estructura narrativa
- Selección de la información para la creación de gráficos
- Previsualización de los módulos de la información
- Selección y desarrollo de los elementos de trabajo para su uso en la infografía
- Manejo de información matemática y selección de gráficas
- Características de las líneas de tiempo y su uso
- Visualización de la información y la estructura de datos
- Decisión, creación y uso de la imagen central en las infografía
- Presentación de la infografía y sus características según su dispositivo de presentación
- Cierre del taller y presentación de trabajos finales



Fechas:

Módulo I

**Del 13 al 14 de junio
de 2016**

Horario: de 10:00 a 14:00 horas

Fecha límite de registro:

7 de junio de 2016

Módulo II

**Del 4 al 5 de julio
de 2016**

Horario: de 10:00 a 14:00 horas

Fecha límite de registro:

28 de junio, 2016

Instructor:

Arturo Black Fonseca

Cursó la licenciatura en diseño gráfico en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM, además de numerosas especializaciones en información visual en Boston. Tiene más de 14 años de experiencia en la construcción y visualización de la información. Actualmente trabaja como Editor General de Infografía y Arte en Milenio Diario, y desde 2006 dirige su estudio de infografía visualización de datos y diseño gráfico, Creative Studio Inc, como director de Arte. A trabajado para diversas publicaciones y diarios en México, Estados Unidos y Sudamérica. Implementado sistemas infográficos y de arquitectura de la información para diversas casas editoriales. Así como proyectos de análisis de información e infografía para diversas empresas. Se especializa en el manejo de gráficos de información, Ilustración, diseño gráfico y multimedia. Cuenta con varias distinciones a nivel nacional e internacional en reconocimiento a sus proyectos.

Inversión:

Afiliados: \$ 1,800 más IVA

No afiliados: \$ 2,700 más IVA

*Nos reservamos el derecho a cancelar o
posponer las actividades académicas que no
reúnan el mínimo de participantes.*

Formas de pago:

Cheque, depósito: Cuenta 52 03 80 20 4 18

Transferencia: Cuenta 01 41 80 52 03 80 20 41 87

Banco Santander a nombre de CANIEM

Cargo a tarjeta de crédito y efectivo.

Informes e inscripciones: Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714, capacit@caniem.com
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,
Coyoacán, 04120, Ciudad de México

Crearé SEP la Dirección de Investigación Educativa

Elisa Bonilla Rius, Directora General de Desarrollo Curricular de la Secretaría de Educación Pública, anunció que la dirección a su cargo creará la Dirección de Investigación Educativa, la cual tendrá como objetivo recopilar, sistematizar y utilizar los resultados de investigaciones realizadas en otros centros para implementarlas en las escuelas, pues "no hay suficiente investigación de la práctica en el aula", señaló.

En el marco del "Día de la Educación 2016", organizado por la Cámara de Comercio Británica el 27 de mayo, Bonilla Rius agregó que esta nueva unidad buscará la promoción de la investigación con instituciones externas, financiadas por el Conacyt y otras dependencias. Adicionalmente, reveló que los nuevos planes y programas de estudio de educación básica estarán alineados con los de las escuelas normales, además de que se realizarán foros de consulta de los mismos.

Consideró necesario reconocer la gran diversidad que nuestro país tiene, por lo que –señaló– "es imposible aplicar los cambios en materia educativa de manera general frente a esta gran pluralidad."

"Lo que hay que lograr es que todas las modalidades educativas reciban atención cercana de acompañamiento, donde puedan avanzar a su propio ritmo. Todo esto se verá reflejado en los nuevos planes y programas para poder preservar la equidad educativa."

*Con información de Erick Juárez Pineda, Educación futura



Elisa Bonilla, Directora de Desarrollo Curricular

Festival Letras en Tepic por superar la venta de 4000 ejemplares

Con el afán de reproducir y hasta superar los 7000 visitantes en un fin de semana y la venta de 4000 ejemplares, se llevará a cabo el segundo Festival Letras en Tepic del 9 al 12 de junio en la capital del estado de Nayarit.

"Tepic, una ciudad que de repente no es muy conocida, hoy levanta la mano y le dice a la cultura "aquí estamos", en el ánimo de reproducir el éxito del año pasado (...), lo que generó en Tepic y en todo el estado un entusiasmo pocas veces visto", destacó Leopoldo Domínguez presidente municipal de Tepic de Nervo.

En esta ocasión, el Festival Letras en Tepic contará con la participación de cerca de 60 escritores, entre ellos Juan Villoro, Alberto Ruy Sánchez, Tedi López Mills, Claudia Marcucetti, Élmer Mendoza, Jorge Fernández Granados, Juan José Rodríguez, Cristina Rivera Garza, Sandra Lorenzano, Claudia Posadas, Álvaro Uribe y Paco Ignacio Taibo II, por mencionar sólo a algunos.

Más de 30 actividades complementarias al Festival

Para Alberto Ruy Sánchez, un festival es mucho más que una presentación personal o la oportunidad de que la gente conozca sus libros; "es también la oportunidad de escuchar a los compañeros escritores y de aprender de los lectores, de la gente, darse ese placer de estar disponibles para ellos, para escuchar y para compartir con el público lo que uno hace: nos demuestra que el libro no sólo es leer el libro, es un fin, es un acontecimiento", resaltó el escritor.

Una de las características del festival es que las más de 30 actividades complementarias al Festival se desarrollan dentro del Palacio Municipal de Tepic, entre ellas el espectáculo musical de Alfonso André, Diego Herrera, Federico Fong y Javier Calderón "Mientras nos dure el veinte", basado en algunos textos de *Tiempo transcurrido*, de Juan Villoro.

Otras actividades destacadas son el homenaje a Jean Meyer, uno de los personajes más interesados en el pasado y presente de la entidad; la exposición "El cristal con que se mira" de Alejandro Magallanes, autor del cartel del encuentro, organizada en colaboración con Fundación Televisa.

El Festival Letras en Tepic tendrá, además, como figura central a Amado Nervo, pero también a la misma entidad, habida cuenta de que en 2017 se conmemorará el centenario de la creación del estado. Juan Villoro hablará de Nervo, el personaje; Carlos Bracho leerá su poesía y Guadalupe Loaeza dará a conocer un libro sobre la vida amorosa del poeta.

* Con información de Jesús Alejo Santiago / *Milenio diario*



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



EDUCAL

ÉNTRE LEE

25% DE DESCUENTO* en libros para niños y jóvenes

18 EDITORIALES / 16 LIBRERÍAS EDUCAL

DE JUNIO A DICIEMBRE

Consulta fechas y lugares de la promoción en www.educal.com.mx y www.caniem.org

* Excepto en novedades (en cumplimiento a la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro.)

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
 @CEditorial
 Educacional
 @LibreriasEducal

Meg Rosoff, autora ganadora del premio Astrid Lindgren 2016

El galardón es considerado el Nobel de la literatura infantil y juvenil

La escritora estadounidense británica Meg Rosoff recibió el 30 de mayo el premio Astrid Lindgren 2016, en una ceremonia en Estocolmo, Suecia, de manos de la Ministra de Cultura y Democracia, Alice Bah Kuhnke.

Considerado el equivalente al premio Nobel de la literatura infantil y juvenil, este año le corresponde recibirlo a Rosoff, autora de libros como *Imagina que ya no estoy* y *Mi vida ahora*. Este galardón puede ser otorgado tanto a autores e ilustradores, como a instituciones que fomenten la lectura entre los niños y los jóvenes.

En su discurso de aceptación, Rosoff expresó placer y orgullo por ser reconocida por su trabajo como autora, pero también lamentó el estado del mundo actual: "niños refugiados; líderes que saben muy poco acerca de la importancia del arte, de la música y la literatura para niños y jóvenes; y sociedades que valoran más a abogados y banqueros, que a maestros y bibliotecarios."

Meg Rosoff enfatizó también la importancia de la imaginación, y citó a Astrid Lindgren: "Todo lo grandioso que ha ocurrido en este mundo, ocurrió primero en la imaginación de alguien."

El Premio Astrid Lindgren (The Astrid Lindgren Memorial Award, ALMA) es el premio internacional más grande de literatura para ese público, dedicado a promover el interés de niños y jóvenes en la literatura. Fundado en 2002 por el gobierno sueco, lo administra el Consejo Sueco de Artes y está dotado de 5 millones de coronas suecas (poco más de 11 millones de pe-



Megg Rosoff y Alice Bah Kuhnke

sos). Se otorga cada año a un solo acreedor o varios, quienes pueden ser autores, ilustradores, narradores orales y promotores de lectura. El mecanismo de selección es a través de un jurado que elige entre candidatos nominados por instituciones y organizaciones alrededor del mundo. La Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de la Infancia sustenta el trabajo de la Fundación Astrid Lindgren.

* Con información de Agencia EFE y The Astrid Lindgren Memorial Award

FIL Guadalajara: documental *Treinta años. Treinta lectores*

Como parte de los festejos por el 30 aniversario de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, se realizó la serie documental *Treinta años. Treinta lectores*, cápsulas donde gente como el cineasta Pancho Rodríguez, la actriz Susana Romo, académicos, artistas visuales, meseros, escritores y niños, entre otros, expresan por qué la Feria ha sido una importante experiencia en su vida, les ha descubierto nuevos autores, permitido hurgar en editoriales del otro lado del mundo y vivir las coincidencias que se dan en torno al libro y la lectura. Los videos serán compartidos semanalmente en las redes sociales de la FIL.

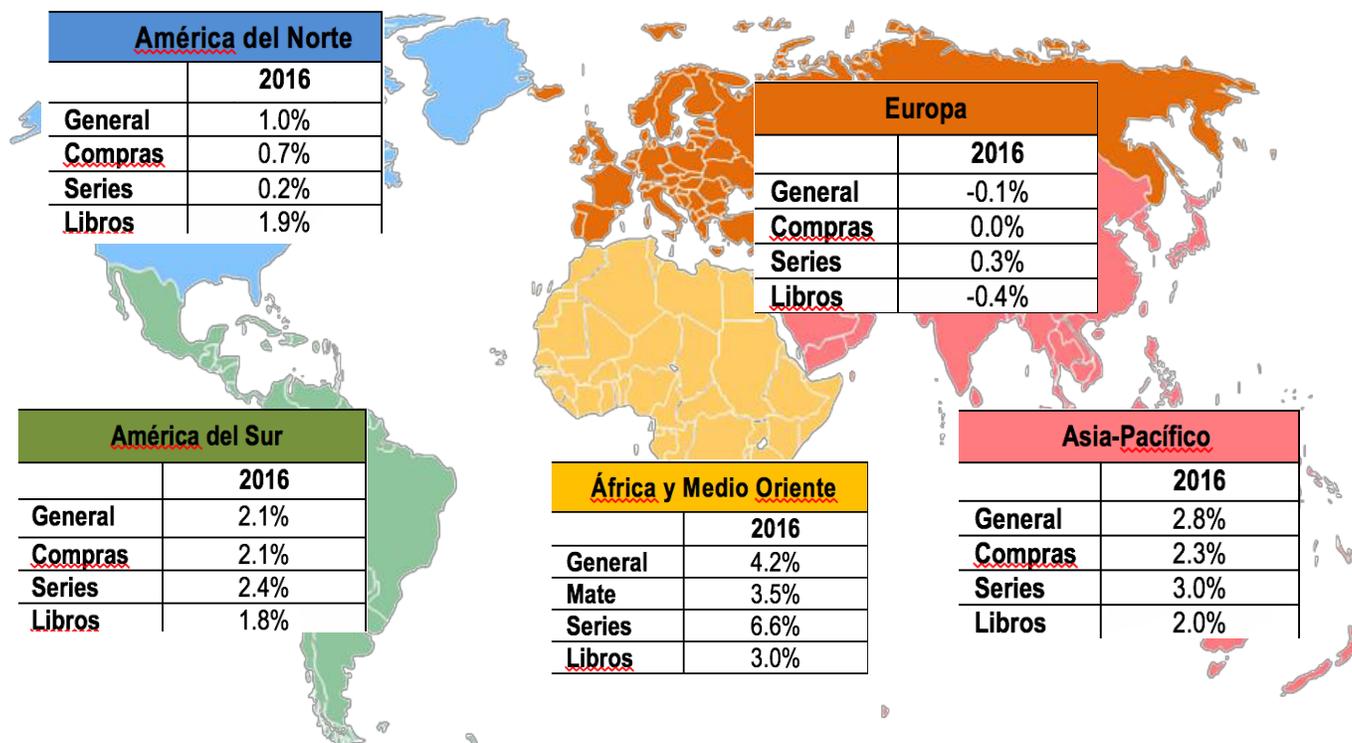


Curso
Publicaciones Digitales: DPS

8 al 11 de agosto, 2016
Horario: de 10:00 a 14:00 horas

Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy

Inversión internacional en bibliotecas aumentaría 1.3% en 2016



Se publicó el estudio *Predicciones de presupuesto en bibliotecas para 2016* (Library Budget Predictions for 2016), realizado por el PCG (Publishers Communication Group) en más de 600 bibliotecas de distintos lugares del mundo. Este informe hace una proyección del presupuesto de bibliotecas, según su inversión en general, en materiales, libros y revistas digitales, además de que su desagregación por regiones permite ver las particularidades en cada región del mundo.

Según este informe, la inversión global en libros aumentaría este año 1.3%. Además, se espera un aumento en todas las regiones, con excepción de Europa, para la que se proyecta una disminución del 0.4%. En el caso de Norteamérica, el aumento es de 1.9%, en Asia Pacífico del 2%, Sudamérica del 1.8%, y Medio Oriente y África de un 3%.

Específicamente respecto al presupuesto de libros electrónicos el estudio señala que, en general, el 29.7% del presupuesto de libros es invertido en *ebooks*, gasto que aumentaría este año en 5.1% en comparación con la inversión en libros impresos, que se espera disminuya un 2.9%. La región en la que estas variaciones son más evidentes es Norteamérica, que proyecta una disminución del 4.4% en libros impresos, un aumento del 6.2% en *ebooks*.

Por otro lado, 98% de instituciones están suscritas a un servicio de revistas digitales, de las cuales el 63% tienen como único formato el digital. En este aspecto, Norteamérica posee el mayor porcentaje de gasto (77%), mientras que Sudamérica se queda en el último lugar con 40%.

Para revisar el informe completo: <http://ow.ly/a6em300MVLc>

* Con información de Anatomía de la edición



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Con el afán de apoyar una mayor participación de editoriales en la feria de la American Library Association (ALA) y por esta única ocasión, la cuota de participación por título será de: \$576.00 M.N., más IVA, para afiliados CANIEM y de \$750.00 M.N., más IVA, para no afiliados CANIEM. Se pueden enviar 2 ejemplares por título y 5 catálogos impresos.



American Library Association (ALA) 2016

Del 23 al 28 de junio del 2016, en Orlando Convention Center, Orlando, Flo., se llevará a cabo la Conferencia Anual y Expo de la American Library Association (ALA).

Stand 1047

E-Ink patenta nueva pantalla a color de tinta electrónica

La presenta en Display Week International Symposium 2016

E-Ink presentó su Advanced Color ePaper (ACeP), una nueva pantalla reflectante a todo color de alta calidad, en la Display Week 2016 en San Francisco, California, el 24 de mayo. Esta pantalla de tinta electrónica es la primera en reproducir imágenes en color sin el uso de un filtro matriz: soporta más de 32,000 colores diferentes y tiene una resolución de 1600 x 2500 píxeles y 150 PPI.

Advanced Color ePaper (ACeP) logra una gama de color única a través de pigmentos de colores, incluyendo los ocho colores primarios. La pantalla utiliza una única capa de fluido electrofóretico, que controla el uso de voltajes compatibles con placas posteriores TFT. El fluido se puede



incorporar en cualquiera de las microcápsulas o estructuras microcápsula que utilizan habitualmente los dispositivos de tinta electrónica. La riqueza de los colores se logra teniendo todos los pigmentos de color en cada elemento de imagen (pixel) en lugar de utilizar un filtro de color como sucedía con la tecnología utilizada anteriormente. Esto elimina la atenuación de la luz. De este modo consume poca batería y mejora la facilidad de lectura, que es muy similar a la lectura sobre papel en todas las condiciones de iluminación.

Con información de universoabierto.com
<https://universoabierto.com/2016/05/26/e-ink-patenta-una-nueva-pantalla-en-color-de-tinta-electronica/>

Macmillan adquiere Pronoun

La plataforma de auto-publicación nació como Vook

Macmillan adquirió Pronoun, una plataforma de auto-publicación de las primeras en el negocio de los *ebook* y la tecnología multimedia que nació con el nombre de Vook. Con la compra, Pronoun se convierte en una compañía de Macmillan, pero se conserva la marca. El personal, 20 miembros, se conservan y reinstalan en las oficinas de Macmillan Nueva York.

Josh Brody, actual Director general y ahora Presidente de Pronoun, compartió que la dirección ejecutiva y de operaciones de Macmillan "mostraron interés en la base de datos que reúne Pronoun y cómo ésta podría ampliar su programa de publicaciones. Ya tenemos nuevos proyectos gestándose y el compromiso de Macmillan fortalecerá nuestro crecimiento." Asimismo, Macmillan buscará y seleccionará autores desde la plataforma para publicarlos en el sello impreso.

Aun así, Pronoun no dejará de ser "centrada en el autor y emprendedora", en palabras de su presidente, sino que "llega un punto en el que sabemos que no podemos hacerlo todo, y que necesitamos recursos y consejo; esto hace lógico que seamos parte de una editorial tradicional."

Desde mayo de 2015, tras el cambio de Vook en Pronoun, la plataforma ha atraído 10,000 autores a la fecha. Antes de ese relanzamiento con el nombre actual, Vook había adquirido cierto número de nuevas compañías de edición digital como Booklr (un servicio de análisis de datos para venta de *ebooks*), Byliner (un sello editorial de literatura para *ebooks*) y Coliloquy (una editorial digital especializada en ficción interactiva que combina *ebooks* con aplicaciones).

Todos esos desarrollos tecnológicos fueron reunidos en la plataforma Pronoun para cubrir la auto-publicación de principio a fin. Pronoun ofreció así a los autores una colección de servicios de publicación sin costo, con el 100% de regalías para los autores en la venta de sus obras. Así, se colocó como una plataforma dedicada a fortalecer a los autores con una amplia variedad de herramientas y datos digitales en venta de libros electrónicos y su mercado.

Tras el anuncio de la compra, Pronoun anunció que continuará ofreciendo sus servicios gratuitos a los autores individuales y que seguirá también pagando las regalías bajo el esquema existente. Los autores que ya están en la plataforma conser-

varán así "control creativo y financiero" sobre sus libros.

Sin embargo, también se anunció que la plataforma está desarrollando una nueva colección de herramientas digitales para los autores, la cual estará disponible a través de una negociación de ingresos compartidos. "Quienes quieran o necesiten más soporte tecnológico, podrán disponer de esos recursos mediante un esquema de ingresos compartidos, o incluso mediante la transición a un contrato de publicación tradicional (regalías compartidas)", declaró Josh Brody.

* Con información de Calvin Reid / *Publishers Weekly*

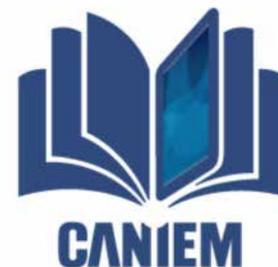


Pronoun



Reuniones y cursos - Junio

Lunes 06	08:30 a 16:00 Transferencia de Conocimiento CANIEM-CONOCER	Jueves 09	09:00 Reunión Comité Libros UIES
Martes 07	08:30 a 16:00 Transferencia de Conocimiento CANIEM-CONOCER		09:00 Reunión Comisión de Políticas Públicas
	17:00 Reunión Consejo Directivo		17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros	Viernes 10	09:00 Reunión Centro de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Formación Profesional
Miércoles 08	08:30 a 16:00 Transferencia de Conocimiento CANIEM-CONOCER		
	17:00 Reunión Comité de Libros de Interés General	Sábado 11	09:00 a 15:00 Maestría Diseño y Producción Editorial
			10:00 a 13:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Ing. Jorge Luis Arnau Ávila
Lic. Lorenza Estandía González Luna
Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche
Mtro. Ignacio Uribe Ferrari
Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles
Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.net

Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

FedEx®
Express